Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

от 29 апреля 2020 г. N 78

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ ГОРОДА

НИЖНЕГО НОВГОРОДА ОТ 19.09.2012 N 119 "О ПРАВИЛАХ УСТАНОВКИ

И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ

НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ"

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода городская Дума решила:

1. Внести в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119 "О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде" (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 N 10, от 20.02.2013 N 23, от 26.06.2013 N 96, от 09.08.2013 N 110, от 29.01.2014 N 12, от 16.04.2014 N 69, от 24.09.2014 N 127, от 27.05.2015 N 123, от 16.12.2015 N 262, от 22.06.2016 N 135, от 21.09.2016 N 161, от 21.12.2016 N 270, от 24.05.2017 N 114, от 20.09.2017 N 177, от 18.10.2017 N 205, от 20.06.2018 N 159, от 21.11.2018 N 240, от 12.12.2018 N 263, от 27.03.2019 N 67, от 19.06.2019 N 112, от 23.10.2019 N 174) следующие изменения:

1.1. В наименовании слова "в городе Нижнем Новгороде" заменить словами "в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород".

1.2. В пункте 1 слова "в городе Нижнем Новгороде" заменить словами "в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород".

1.3. В Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде:

1.3.1. В наименовании слова "в городе Нижнем Новгороде" заменить словами "в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород".

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка в п. 1.3.2: в п. 1.1 слова "в городе Нижнем Новгороде" отсутствуют. |  |

1.3.2. В пункте 1.1 слова "в городе Нижнем Новгороде" заменить словами "в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород (далее - город Нижний Новгород)".

1.3.3. В пункте 4.5:

1.3.3.1. В подпункте 4.5.3:

1.3.3.1.1. Абзац восемнадцатый дополнить словами ", административно-территориальное образование Новинский сельсовет, в составе следующих сельских населенных пунктов: сельский поселок Новинки, деревня Комарово, сельский поселок Кудьма, деревня Кусаковка, деревня Новопавловка, деревня Ромашково, деревня Сартаково".

1.3.3.1.2. В абзаце девятнадцатом слова "для проведения игр Чемпионата мира по футболу 2018 года" исключить.

1.3.3.2. Подпункт 4.5.4 изложить в следующей редакции:

"4.5.4. В территориальных зонах допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зоны | Территории | Допустимые типы рекламных конструкций |
| Зона 1 | Территория объекта культурного наследия федерального значения - "Нижегородский Кремль, XVI - XX вв." | Размещение рекламных конструкций не допускается |
| Зона 2 | Зоны транспорта и улично-дорожной сети | Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта;указатели с рекламными модулями;скамейки с рекламными модулями;сити-форматы;афишные стенды;тумбы;пиллары;флаговые композиции;штендеры;рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка |
| Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон | Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка;указатели с рекламным модулем;скамейки с рекламными модулями;афишные стенды;уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни |
| Зона 3 | Зоны транспорта и улично-дорожной сети улиц и набережных | Сити-форматы;тумбы;указатели с рекламными модулями;пиллары;афишные стенды;рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта |
| Зона 4 | Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами | Указатели с рекламными модулями;скамейки с рекламными модулями;сити-форматы;афишные стенды;тумбы;пиллары;сити-борды;щиты 3x4 м;уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью информационного поля не более 18 кв. метров в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций;щиты 6x3 м;рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта;крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;флагштоки;флаговые композиции;штендеры;уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел |
| Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон | Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах потребительского рынка;брандмауэрные панно;медиафасады;крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;указатели с рекламными модулями;скамейки с рекламными модулями;афишные стенды;уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел |
| Зона 5 | Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами | Указатели с рекламными модулями;скамейки с рекламными модулями;сити-форматы;афишные стенды;тумбы;пиллары;рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта;сити-борды;щиты 3x4 м;щиты 6x3 м;суперборды;суперсайты;уникальные (нестандартные) рекламные конструкции;крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;флагштоки;флаговые композиции;штендеры;рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка |
| Территории коммунально-производственных зон | Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка;брандмауэрные панно;медиафасады;крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;указатели с рекламными модулями;скамейки с рекламными модулями;афишные стенды;уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел |
| Зона 6 | Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне | Рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта;указатели с рекламными модулями;сити-форматы;пиллары;афишные стенды;тумбы |
| Зона 7 | Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон | Указатели с рекламными модулями;скамейки с рекламными модулями;сити-форматы;афишные стенды;тумбы;пиллары;рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта;сити-борды;щиты 3x4 м;щиты 6x3 м;уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел;уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью не более 18 кв. метров в виде проекционной установки и объемно-пространственной конструкции;флагштоки;флаговые композиции;рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка |
| Территории природно-рекреационных зон | Указатели с рекламными модулями;скамейки с рекламными модулями;афишные стенды |

".

1.3.4. В приложении N 1:

1.3.4.1. Подпункт 3.1.12 дополнить абзацем следующего содержания:

"Телебашня - рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу: город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А".

1.3.4.2. В подпункте 3.1.17:

1.3.4.2.1. Слова "размер рекламного обозначения 1200x6000 мм" исключить.

1.3.4.2.2. Графическое изображение исключить.

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава

города Нижнего Новгорода

В.А.ПАНОВ

Председатель городской Думы

города Нижнего Новгорода

Д.З.БАРЫКИН